



број: **01-1693/4-3**
датум: **26.04.2018.**

На основу члана 63. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“, бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015, у даљем тексту: ЗЈН) Комисија Завода за спорт и медицину спорта Републике Србије (у даљем тексту: Наручилац) у отвореном поступку јавне набавке добара број ЈНО 04/18 „Храна и пиће за хотел Трим“, даје

Појашњење конкурсне документације

1. Питање заинтересованог лица:

Везано за Ваш одговор у наставку: „Наручилац је с обзиром на предмет јавне набавке одлучио да захтева од понуђача да уз понуду везану за набавку добара добије и одговарајући пропратни рекламни материјал попут чаша, пепелара, држача за јеловник, подметача, пластичних чаша са поклопцем (за понети) за чај и/или кафу и други сличан инвентар који је карактеристичан за ХОРЕКА сектор“, интересује нас да ли можемо на дан отварања понуда уместо ценовника рекламног материјала да доставимо изјаву да ће понуђач бити спреман да испоручи захтевани рекламни материјал од стране наручиоца или формирајте још једну партију за рекламни материјал са конкретно наведеним ставкама, будући да немамо ценовник рекламног материјала?

1. Одговор Комисије наручиоца:

Комисија наручиоца је разматрајући захтев за појашњење стала на становиште да заинтересована лица, односно понуђачи, не могу да доставе бланко изјаву да ће испоручити захтевани рекламни материјал од стране наручиоца јер би се тиме нарушило начело еквивалентности обавеза и оставио простор за злоупотребе због непрецизно дефинисаних врста и количина рекламног материјала.

Сходно наведеном, а имајући у виду велику заинтересованост за ову одредбу у моделу уговора и самој конкурсној документацији, комисија напомиње да понуђачи могу да доставе изјаву у којој ће јасно навести врсту и количину рекламног материјала за сваку од партија појединачно (партије број 16, 17, 18. и 19) који су спремни да испоруче у случају да њихова понуда буде оцењена као најповољнија.

Ово подразумева таксативно наведене ставке попут чаша (разне врсте), пепелара, држача за јеловнике, подметача, пластичних чаша са поклопцем (за понети) за чај и/или кафу, сунцобрана, столица, расхладних витрина итд. С обзиром да су по предмету пословања понуђачи са искуством у ХОРЕКА сектору горе наведена добра не представљају затворен круг (numerus clausus) већ се тај списак може проширити. Битно је да наведене ставке буду типичне за пословање угоститељских објеката.

За сва даља питања и појашњења стојимо Вам на располагању.

С уважавањем,

Комисија наручиоца:

Татјана Стојановић

Ивана Чикић

Марко Николић

У складу са чланом 63. став 3. Закона објавити на:

- Порталу јавних набавки;
- интернет страници Наручиоца.